



EXPERIENCE  
**RETAIL**

**9|10|11**  
**GIUGNO**  
2027  
FIERA  
DI VERONA

L'EVENTO ITALIANO  
**PER I PUNTI VENDITA**

PROGETTO E DIREZIONE



IN COLLABORAZIONE CON



# È LA NUOVA FIERA ITALIANA DEDICATA ALL'INTERO ECOSISTEMA DEL PUNTO VENDITA

Riunisce tecnologie, design, servizi e competenze per il retail contemporaneo, offrendo una visione completa e concreta delle soluzioni disponibili per progettare, innovare e gestire gli spazi di vendita. Un evento che mette in connessione: retailer, brand, progettisti, aziende e fornitori, creando un contesto in cui idee e soluzioni diventano opportunità.

## COSA LA RENDE DIVERSA

Il valore di EXPERIENCE RETAIL sta in un posizionamento chiaro e distintivo:

- ▶ una visione integrata del punto vendita
- ▶ un forte orientamento alla concretezza
- ▶ un format leggibile, essenziale, efficace

A questo si affianca una dimensione relazionale e culturale: non solo esposizione, ma contenuti e confronto. Talk, workshop, aree dimostrative e momenti di dialogo favoriscono l'incontro tra imprese e professionisti, generando nuove prospettive di business.

**UN EVENTO SULLA TRASFORMAZIONE  
DEL PUNTO VENDITA.**

## NON SOLO ESPOSIZIONE

EXPERIENCE RETAIL è anche una piattaforma di contenuti e relazioni.

Un programma di incontri accompagna i visitatori nella comprensione dei cambiamenti in atto, offrendo strumenti concreti e occasioni di confronto qualificato.

Al centro dell'evento prende forma **The Store of Tomorrow - Made in Italy**, il suo cuore narrativo. Uno spazio immersivo che interpreta il punto vendita contemporaneo come ambiente reale, modulare e attraversabile. Non una scenografia, ma un'esperienza concreta, pensata per mostrare come il retail funziona oggi — e come evolverà.

## A CHI SI RIVOLGE LA MANIFESTAZIONE

- ▶ Top management della distribuzione organizzata e delle insegne retail
- ▶ Direzioni Marketing, Customer Experience e CRM
- ▶ Direzioni Vendite, Sviluppo Format e Canali Distributivi
- ▶ Innovation Manager, Digital Manager e responsabili della trasformazione digitale
- ▶ Responsabili Real Estate, Construction, Facility e Operations
- ▶ Trade Marketing, Category Management e Brand Activation
- ▶ Progettisti, Architetti e System Integrator specializzati nel retail
- ▶ Brand e aziende che valorizzano il punto vendita come touchpoint strategico

## OPPORTUNITÀ - CONVEGNI - WORKSHOP

OPERATORI LOGISTICI  
SOCIETÀ DI SERVIZIO NEL DELIVERY  
FORNITORI DI SISTEMI DI PAGAMENTO  
SOFTWARE COMPANY

AGENZIE DI COMUNICAZIONE E MARKETING  
EXPORT SPECIALIST  
SYSTEM INTEGRATOR  
PAYTECH E DIGITAL SOLUTION PROVIDER

# UN ECOSISTEMA IN SEI PERCORSI

**EXPERIENCE RETAIL** si articola in sei ambiti che interpretano il retail contemporaneo come un sistema integrato, dalla progettazione alla comunicazionee coordinata.

**Sei aree, un'unica lettura: il punto vendita come esperienza complessa e coordinata.**



## **STORE VISION**

Concept, format, layout, trasformazione del negozio, customer journey, nuove configurazioni del punto di vendita.



## **RETAIL TECH LAB**

Tecnologia, dati, AI, analytics, automazione, computer vision, software, customer intelligence, infrastrutture digitali del punto di vendita.



## **ENERGY & IMPACT**

Energia, efficienza, sostenibilità, refrigerazione, manutenzione, impiantistica, monitoraggio dei consumi, decarbonizzazione del punto di vendita.



## **SPACE & MATERIALS**

Arredi, visual merchandising, materiali, illuminazione, superfici, rivestimenti, display, progettazione fisica dello spazio.



## **SMART OPERATIONS**

Pagamenti, workflow, logistica di negozio, self checkout, sicurezza, workforce management, anti-shrinkage, processi operativi.



## **MEDIA IN STORE**

Retail media, digital signage, loyalty, CRM, engagement, contenuti, comunicazione e monetizzazione del punto di vendita come media asset.



# RETAIL IN EVOLUZIONE TRA ESPERIENZA E INNOVAZIONE

Il retail entra in una nuova fase di evoluzione, in cui stabilità e trasformazione convivono. I dati di mercato evidenziano volumi complessivamente stabili, a fronte di un cambiamento strutturale profondamente legato alla crescita dell'innovazione, con investimenti digitali che raggiungono il 4,7% del fatturato.

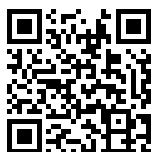


In questo contesto, **il punto vendita si conferma centrale, ma si trasforma.**

Oltre il 70% dei retailer investe in strategie omnicanale e innovazione in-store, dando vita a spazi sempre più esperienziali, connessi e orientati al servizio.

**È l'integrazione tra fisico e digitale a guidare il cambiamento, ridefinendo il ruolo dello store e la relazione con il cliente.**

Il retail di oggi si configura così come un ecosistema dinamico, data-driven e interconnesso, in cui tecnologie, canali e persone convergono per generare valore, abilitare nuove opportunità di business e riscrivere le regole della competizione.



PER MAGGIORI INFORMAZIONI

[experienceretail@senaf.it](mailto:experienceretail@senaf.it)

PROGETTO E DIREZIONE



IN COLLABORAZIONE CON



MEDIA PARTNER

